

Advocacy și Comunicare

Mesaje cheie:

1. Advocacy modelează politica energetică:

Advocacy este un instrument puternic în modelarea politicilor energetice. Acesta oferă indivizilor și organizațiilor capacitatea de a interacționa cu factorii de decizie, promovând legi și reglementări care prioritizează Comunitățile Energetice, care sunt esențiale pentru dezvoltarea soluțiilor locale de energie regenerabilă. Prin promovarea politicilor care susțin inițiative energetice conduse de comunitate, se poate asigura că sistemele energetice sunt nu doar sustenabile, ci și echitabile, oferind acces corect la resurse energetice tuturor comunităților. Acest tip de advocacy contribuie la politici energetice incluzive, care abordează atât problemele de mediu, cât și echitatea socială.

2. Inițiative locale și sprijin la firul ierbii:

Inițiativele locale sunt fundamentale pentru schimbarea politicilor energetice, deoarece înțeleg cel mai bine nevoile specifice ale comunităților. Mișcările "grassroots" joacă un rol vital în modelarea viitorului energetic prin promovarea soluțiilor bazate pe comunitate și asigurarea că vocile marginalizate sunt auzite în procesul decizional. Aceste inițiative pot mobiliza sprijin local și pot promova politici care reflectă nevoile diverse ale populației, în special ale celor neglijate sau ignorați în discuțiile politice la nivel mai larg.

3. Rolul advocacy-ului și al comunicării:

Promovarea (advocacy) și comunicarea sunt esențiale pentru sensibilizarea opiniei publice cu privire la importanța energiei durabile și pentru asigurarea unui sprijin larg pentru tranziția energetică. Strategiile de comunicare eficiente contribuie la transformarea problemelor complexe din domeniul energiei în mesaje accesibile, care să rezoneze cu diferite categorii de public. Prin utilizarea promovării pentru a sensibiliza publicul, a asigura sprijinul politic și a stimula implicarea comunității, susținătorii pot promova schimbări sistemice. Comunicarea joacă, de asemenea, un rol esențial în educarea publicului cu privire la beneficiile tranziției energetice, clarificând faptul că sistemele energetice durabile sunt cruciale pentru generațiile viitoare și vitale pentru realizarea unui viitor energetic just și echitabil.

Materiale de bază pentru instruire

1. Consolidarea competențelor de advocacy și comunicare pentru Comunități

Energetice:

Promovarea și comunicarea eficientă sunt esențiale pentru sensibilizarea opiniei publice, asigurarea sprijinului și promovarea inițiativelor energetice în cadrul comunităților locale. Prin consolidarea competențelor de promovare, membrii comunității și antreprenorii sociali își pot amplifica vocea, pot influența deciziile politice și pot contribui la o tranziție energetică mai incluzivă și mai reușită în regiunea Dunării. Oferirea de instrumente de comunicare eficientă persoanelor fizice asigură acordarea de prioritate preocupărilor și soluțiilor locale în cadrul dialogului mai amplu privind energia, garantând că politicile energetice sunt nu numai durabile, ci și echitabile.

Puncte cheie pentru formatori:

- *Activități de advocacy pentru influențarea politicilor publice:* subliniați rolul promovării în elaborarea politicii energetice și în obținerea sprijinului pentru proiectele energetice locale.



Promovarea permite comunităților să facă presiuni pentru adoptarea de legi care să promoveze soluții energetice durabile și accesibile tuturor.

- *Strategii de comunicare eficiente:* subliniați importanța dezvoltării de strategii de comunicare cu diverse părți interesate, inclusiv factorii de decizie, comunitățile locale și publicul larg. Comunicarea personalizată contribuie la asigurarea faptului că nevoile locale sunt înțelese și abordate de factorii de decizie.
- *Adaptarea mesajelor pentru diverse categorii de public:* încurajați participanții să își adapteze mesajele la diverse categorii de public. Asigurarea comunicării eficiente a preocupărilor și soluțiilor locale în cadrul dialogului mai amplu privind energia permite comunităților să influențeze politicile și inițiativele energetice mai largi.

2. Promovarea implicării comunității și a colaborării în proiectele energetice:

Inițiativele energetice de succes se bazează pe participarea activă a comunității. Implicarea cetățenilor locali în procesul decizional favorizează încrederea și conduce la soluții energetice mai eficiente și mai durabile. Prin colaborare, comunitățile energetice pot cultiva un sentiment de apartenență, pot aprofunda angajamentul față de obiectivele pe termen lung și pot împuternici antreprenorii sociali să promoveze schimbări semnificative, asigurându-se că proiectele sunt în concordanță atât cu nevoile locale, cât și cu obiectivele energetice mai largi.

Puncte cheie pentru formatori:

- *Implicarea comunității pentru asumarea responsabilității:* subliniați faptul că participarea comunității este esențială pentru asumarea responsabilității, asigurarea durabilității proiectelor și satisfacerea nevoilor locale. Inițiativele conduse de comunitate au mai multe șanse de succes și au un impact durabil.
- *Procesul decizional incluziv:* încurajați participanții să creeze procese decizionale incluzive și care să le ofere putere de decizie. Acest lucru consolidează legăturile comunitare și asigură că soluțiile energetice reflectă valorile și nevoile persoanelor cărora le sunt destinate.
- *Colaborare pentru soluții cu impact:* Demonstrați cum colaborarea dintre diferite părți interesate – membri ai comunității, factori de decizie și antreprenori sociali – poate duce la soluții energetice mai eficiente și cu impact mai mare. Sfat practic: Folosiți studii de caz pentru a arăta cum colaborarea a transformat proiectele energetice și a creat beneficii durabile pentru comunități.

3. Îmbunătățirea comunicării pentru o promovare eficientă și responsabilizarea comunității:

Comunicarea se află în centrul promovării și implicării comunității în comunitățile energetice. Consolidarea abilităților de comunicare permite liderilor comunității și antreprenorilor sociali să articuleze clar obiectivele, să împărtășească succesele și să mobilizeze sprijinul pentru inițiativele energetice. Comunicarea transparentă și incluzivă elimină decalajele dintre cetățenii locali, părțile interesate și factorii de decizie, asigurând alinierea eforturilor la viziunea comună a unui viitor energetic durabil în regiunea Dunării.

Îndrumări esențiale:

Influențarea politicilor și asigurarea sprijinului

Promovarea este esențială pentru influențarea deciziilor politice și asigurarea sprijinului pentru proiectele energetice locale. Este necesară o înțelegere clară a problemei și o strategie bine



structurată, așa cum se subliniază în *Manualul de Advocacy*, pentru a alinia inițiativele locale cu obiectivele politice mai largi și pentru a obține sprijinul părților interesate.

Implicarea și asumarea responsabilității de către comunitate

Implicarea activă a comunității este esențială pentru succesul proiectului. Conform setului de instrumente COMPILE, participarea comunității creează un sentiment de asumare a responsabilității, consolidează încrederea și sporește durabilitatea. Implicarea cetățenilor locali în procesul decizional și adaptarea proiectelor la nevoile lor asigură o mai mare probabilitate de succes și alinierea la obiectivele energetice ale comunității.

Comunicare clară și transparentă

Comunicarea eficientă stă atât la baza strategiilor de advocacy, cât și la baza implicării comunității. Ghidul privind comunicarea în domeniul energiei comunitare la nivel local pune accentul pe transparență și pe abordarea preocupărilor comunității pentru a construi încredere. Mesajele clare și personalizate asigură că părțile interesate: de la cetățenii locali la factorii de decizie, înțeleg pe deplin beneficiile și provocările proiectelor energetice.

Cum funcționează împreună advocacy și comunicarea?

Advocacy și comunicarea eficientă necesită **adaptarea mesajelor pentru diferite părți interesate**, pentru a asigura înțelegerea. Simplificarea limbajului tehnic pentru public, oferind în același timp informații detaliate pentru factorii de decizie, ajută la transmiterea relevanței inițiativelor energetice. De asemenea, este esențială **luarea deciziilor incluzive**, deoarece permite membrilor comunității să participe activ la planificare, asigurând satisfacerea nevoilor locale și promovând asumarea responsabilității, ceea ce crește probabilitatea succesului pe termen lung. **Platformele digitale, cum ar fi rețelele sociale și forumurile comunitare, joacă un rol important în sensibilizarea publicului, implicarea părților interesate și colectarea de feedback în timp real, asigurând implicarea continuă pe tot parcursul proiectului.** În cele din urmă, comunicarea ar trebui să fie continuă: organizarea de întâlniri și forumuri periodice ajută la menținerea alinierii cu obiectivele proiectului, la abordarea preocupărilor emergente și la menținerea sprijinului comunității în timp.

Unde sunt cele mai mari riscuri și/sau potențial să meargă greșit?

Un risc semnificativ atât în comunicare cât și în advocacy este reprezentat de comunicarea defectuoasă sau transparența inadecvată, care pot duce la confuzie, neîncredere și rezistență dacă obiectivele și beneficiile proiectelor energetice nu sunt comunicate în mod clar. Conform manualului de advocacy, este esențial să se mențină o comunicare clară, veridică și incluzivă, asigurând transparența pe parcursul întregului proces. Un alt risc este excluderea părților interesate cheie, în special a grupurilor marginalizate sau a celor direct afectate de proiectele energetice. După cum subliniază setul de instrumente COMPILE, neincluzând toate părțile relevante poate duce la dezangajare și opoziție. Asigurarea faptului că vocile comunităților defavorizate sau subreprezentate sunt auzite este crucială pentru succesul inițiativelor energetice. În plus, proiectele energetice trebuie să fie adecvate din punct de vedere cultural și contextual pentru comunitățile pe care le deservesc. Neînțelegerea nevoilor locale sau a nuanțelor culturale poate împiedica succesul proiectului, așa cum se subliniază în *Community Energy: A Practical Guide to Reclaiming Power*. Proiectele trebuie să se alinieze la realitățile locale, respectând valorile culturale și abordând nevoile specifice pentru a construi un sprijin pe termen lung.

Studii de caz:

Exemple de activități de advocacy încheiate cu succes:

- 1. REScoop.eu – Pachetul UE „Energie curată pentru toți europenii”**



Pachetul „Energie curată pentru toți europenii”, parte a obiectivelor mai ample ale UE privind tranziția energetică, a inclus o legislație cheie care a sprijinit în mod direct dezvoltarea Comunităților Energetice în întreaga UE. Activitatea de advocacy a organizațiilor precum REScoop.eu a fost esențială pentru a asigura atât Comunitățile Energetice Cetățenești (CEC) cât și Comunitățile de Energie Regenerabilă (REC), că au fost incluse în politica UE. Acest lucru a oferit cetățenilor locali oportunitatea de a participa activ în sectorul energetic, orientând puterea către soluții energetice descentralizate și regenerabile.

Campania de advocacy a REScoop s-a concentrat pe creșterea gradului de conștientizare cu privire la potențialul proiectelor energetice deținute de comunitate. Campania a implicat construirea de rețele puternice, desfășurarea de activități directe de lobby și furnizarea de exemple bazate pe dovezi ale inițiativelor energetice comunitare de succes. Prin consultări cu factorii de decizie, REScoop a subliniat beneficiile sociale, economice și de mediu ale energiei comunitare, demonstrând modul în care aceste proiecte contribuie la crearea de locuri de muncă la nivel local, la independența energetică și la sustenabilitatea mediului.

Legislația rezultată din această campanie de advocacy permite comunităților să producă, să consume, să stocheze și să vândă energie regenerabilă, favorizând un sistem energetic descentralizat. Această schimbare le permite comunităților să își gestioneze propriile resurse energetice, să promoveze sustenabilitatea și să asigure democrația energetică, devenind astfel o piatră de temelie a tranziției energetice a UE. Succesul REScoop în cadrul acestei campanii ilustrează modul în care o activitate strategică și susținută de promovare poate influența deciziile politice și poate genera schimbări pozitive și de durată pentru comunitățile locale.

[REScoop.eu's Advocacy Campaign: Championing Community Energy](#)

2. Cooperativa energetică KLIK (Križevci, Croația)

Cooperativa KLIK Energy este o inițiativă condusă de cetățeni, axată pe reziliența climatică locală și democratizarea energiei. Înființată în 2020, aceasta permite localnicilor să investească în energii regenerabile, renovare energetică și să demareze proiecte energetice comunitare prin intermediul OSS-ului lor pentru renovare energetică.

KLIK colaborează cu administrația locală, militează prin intermediul Forumului Comunităților Energetice și comunică cu comunitatea prin ateliere, sesiuni informative, consultări individuale, buletine informative, rețele sociale și mass-media locală.

Cooperativa energetică KLIK reprezintă spiritul comunitar și se angajează să construiască reziliență pentru generațiile viitoare. Echipa KLIK și-a demonstrat eficacitatea în practicarea abilităților de advocacy și comunicare prin implicarea activă în comunitățile locale și utilizarea strategică a diverselor canale de comunicare.

Prin înființarea Biroului pentru Energie și Climă ca punct unic de contact pentru renovarea energetică, aceștia oferă sprijin esențial cetățenilor care trec la energia regenerabilă, asigurându-se că informațiile privind opțiunile de finanțare, eficiența energetică și inițiativele climatice sunt ușor accesibile.

KLIK a promovat în mod activ energia regenerabilă prin ateliere, sesiuni informative și consultări personalizate, consolidând o legătură mai strânsă cu comunitatea. Activitatea lor de comunicare în mass-media, orientată către un public țintă, care include știrile locale și rețelele sociale, amplifică și mai mult mesajele lor, încurajând o participare mai largă la proiectele energetice și la aderarea la cooperativă. Prin aceste eforturi, KLIK nu numai că a sporit gradul de conștientizare la nivel local, ci



a și consolidat încrederea, oferind cetățenilor posibilitatea de a participa la democratizarea energiei și la tranziția către practici durabile. Mai multe detalii despre acest caz găsiți [aici](#) și [aici](#).

3. Enercoop & Energie Partagée – Inițiativa „Colectivul pentru Energia Cetățenilor” (Franța)

Pentru a milita în favoarea unui sprijin guvernamental mai puternic pentru proiectele cetățenești, Enercoop și Energie Partagée colaborează cu alți actori din domeniile protecției mediului, energiei și economiei sociale și solidare în cadrul unei organizații comune denumite „Colectivul pentru Energia Cetățenilor”. Eforturile lor constante contribuie la evoluția continuă a politicii energetice naționale. Context: În Franța, participarea cetățenilor la proiectele de energie regenerabilă este promovată activ. Cu toate acestea, guvernul nu face diferența între două forme de participare:

- Proiecte bazate pe **finanțare participativă** (crowdfunding): Cetățenii contribuie în principal cu sume financiare mici, adesea fără a avea un rol direct în luarea deciziilor sau în guvernare.
- Proiecte participative cu **guvernare directă**: În aceste proiecte, cetățenii nu numai că investesc, dar au și un cuvânt de spus în modul în care proiectul este gestionat și operat.

Pentru a evidenția această distincție și a pleda pentru o mai bună recunoaștere și susținere a proiectelor în care cetățenii sunt implicați activ în guvernare, organizații precum Enercoop și Energie Partagée și-au unit forțele cu alte părți interesate din domeniul protecției mediului, al sectorului energetic și al economiei sociale și solidare. Acestea au format „Colectivul pentru Energia Cetățenilor”. Scopul lor este de a se asigura că proiectele care implică participarea directă a cetățenilor sunt recunoscute ca o categorie distinctă în cadrul politic.

Propuneri și obiective specifice:

- **Integrarea în obiectivele de politică:** Proiectele energetice cetățenești ar trebui incluse în mod explicit în obiectivele naționale privind energia și clima.
- **Introducerea unui „bonus cetățenesc” în cadrul tarifelor de achiziție (FIT):** Acest bonus ar servi drept stimulent pentru investitori, încurajându-i să susțină și să gestioneze proiecte aflate sub controlul direct al cetățenilor.
- **Adaptarea proceselor de licitație:** Procedurile de achiziții publice și cererile de oferte ar trebui concepute astfel încât să acorde prioritate proiectelor care asigură o implicare autentică a cetățenilor.

Situația actuală:

În ciuda acestor dinamici colective, actorii REC par să aibă un succes limitat (la momentul redactării acestui document, în 2021) în influențarea politicilor publice naționale. De exemplu, strategia națională privind reducerea emisiilor de carbon publicată în 2020 ia în considerare implicarea cetățenilor doar prin prisma sensibilizării și a consumului responsabil (Ministère de la transition écologique et solidaire 2020).

Probleme

„În practică, acest sistem (Citizen Bonus) a creat în principal un efect de câștig neașteptat pentru actorii privați, care au colectat economiile cetățenilor prin intermediul platformelor de finanțare participativă, fără a le acorda acestora acces la guvernarea proiectului sau la procesul decizional (Rüdinger, 2019).”

Link: https://shs.hal.science/halshs-03356278/file/Energy-cooperatives_FR.pdf

4. Bündnis Bürgerenergie (BBEn) – Alianța pentru Energia Cetățenilor!

Bündnis Bürgerenergie (BBEn) a reprezentat o forță motrice a mișcării pentru energia cetățenilor din Germania încă de la înființarea sa, la mijlocul anilor 2000. Prin reunirea a peste 100 de cooperative locale din domeniul energiei regenerabile, BBEn a jucat un rol esențial în elaborarea Legii privind energia regenerabilă (EEG) a țării. Prin eforturi coordonate de lobby, au contribuit la asigurarea unor tarife de alimentare favorabile pentru micii producători de energie regenerabilă și, până în 2016, au promovat cu succes modificări legislative care au permis proiectelor energetice comunitare să participe la licitații pentru energie regenerabilă — egalând șansele cu furnizorii mai mari.

În anii care au urmat acestor victorii cheie, BBEn a continuat să protejeze și să promoveze interesele energetice ale comunității. Între 2017 și 2018, s-au mobilizat pentru a contracara propunerile de politici care amenințau să anuleze câștigurile obținute cu greu, asigurându-se că măsurile de protecție vitale au rămas în vigoare. Astăzi, BBEn rămâne în prima linie a activităților de advocacy, lucrând activ pentru a reduce barierele birocratice și a îmbunătăți accesul la finanțare pentru proiectele energetice conduse de cetățeni, consolidând astfel rolul energiei regenerabile descentralizate în viitorul durabil al Germaniei.

[Aruncați o privire](#) la unele dintre cele mai recente acțiuni de advocacy pe care le desfășoară!

Un cadru de finanțare pentru energiile regenerabile și implicarea inițiativelor cetățenești în domeniul energetic în tranziția termică se numără în prezent printre cele mai importante obiective ale viitoarei perioade electorale. Ultimul lor comunicat de presă, la momentul redactării acestui articol (februarie 2025), referitor la alegerile federale din Germania din aceeași lună, poate fi consultat [aici](#).

Cele șase cerințe ale programului electoral al energiei cetățenești pe scurt :

- Securitate în planificare pentru actorii mici și mijlocii în noua structură a pieței de energie electrică,
- Eliminarea perioadei de blocare pentru excepțiile de la licitații,
- Implementarea partajării energiei, a energiei electrice pentru chiriași și a aprovizionării clădirilor comunale,
- Includerea unui obiectiv privind energia cetățenească în acordul de coaliție,
- Un program național de garanții pentru proiectele de încălzire
- Extinderea programului de finanțare a companiilor de energie cetățenească cu fonduri din planul social climatic.

Denumirea materialului și linkul web	Rezumat
<p>Ghid de comunicare: Comunicarea în domeniul energiei comunitare la nivel local https://www.rescoop.eu/toolbox/community-energy-communications-at-the-local-level</p>	<p>Vă va ajuta să demarați activități de comunicare și implicare în vederea dezvoltării proiectelor energetice comunitare locale. Ghidul propune metode menite să sprijine persoanele implicate în activități de comunicare pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la tema energiei comunitare. Vă va inspira prin numeroase exemple de orașe și cooperative care au reușit să construiască o revoluție locală în domeniul energiei regenerabile, condusă de comunitate!</p>
<p>Cunoștințe și informații integrate pentru Comunitățile Energetice și cetățeni https://communityenergyacademy.eu/courses/knowledge/lessons/article-how-to-communicate-energy-knowledge/</p>	<p>Lista de verificare: Cum se transmit cunoștințele despre energie?</p>
<p>Setul de instrumente COMPILE: Ghidul de implicare a părților interesate https://www.rescoop.eu/toolbox/compile-toolkit-stakeholder-engagement-guide</p>	<p>Oferă idei despre cum să inițiezi și să organizezi o comunitate energetică, adică un grup de cetățeni care doresc să desfășoare activități în favoarea unei tranziții energetice descentralizate și democratice. Se concentrează în mod special pe instrumentele și tehnicile legate de organizarea nucleului unui proiect de comunitate energetică și de mobilizarea sprijinului în cadrul comunității locale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Despre modelul comunității energetice: de ce? • Cum să începeți • Cum să vă organizați grupul? • Cine suntem și ce vrem? • Cum ne dezvoltăm proiectul? • Cum stârnim entuziasmul în cartierul nostru? • Cum construim o organizație stabilă și democratică?
<p>Energia comunitară: un ghid practic pentru recâștigarea puterii https://www.rescoop.eu/toolbox/community-energy-a-practical-guide-to-reclaiming-power</p>	<p>Reunind experiența acumulată în cadrul a 27 de proiecte din întreaga Europă, acest ghid conține instrucțiuni, sfaturi practice, exemple de succes impresionante și resurse de neprețuit pentru a construi o revoluție locală în domeniul energiei regenerabile, condusă de comunitate. Ghidul acoperă tot ce trebuie să știți pentru a demara propriul proiect energetic</p>

	comunitar, de la sfaturi privind gestionarea dinamicii de grup și recomandări cu privire la tehnologia pe care să o utilizați, până la îndrumări pentru depășirea eventualelor obstacole cu care v-ați putea confrunta.
Manual de advocacy https://www.youthforum.org/files/230524-AdvocacyHandbook-150x240mm-digi_2023-05-25-092834_prmy.pdf	<p>Acesta a fost conceput ținând cont de realitatea voastră de zi cu zi: resurse umane bazate în principal pe voluntariat, competențe tehnologice și digitale, resurse financiare instabile, o nevoie constantă de învățare și dezvoltare continuă a membrilor voștri, precum și capacitatea voastră de neegalat de a mobiliza și de a valorifica energia creativă a tinerilor activiști. În acest manual, veți găsi cheile pentru a vă angaja în acțiuni de advocacy semnificative: concepte de bază pe care trebuie să le stăpâniți, cadre practice pe care le puteți urma pentru a vă planifica acțiunile, ce trebuie și ce nu trebuie să faceți pentru a evita cele mai frecvente greșeli, precum și exemple inspiratoare din sectorul ONG-urilor.</p> <ul style="list-style-type: none">• Planificarea pas cu pas a activităților de advocacy• Alegeți-vă acțiunile• Definiții și concepte
Cum să organizezi un eveniment în 10 pași (cu sfaturi) https://www.indeed.com/career-advice/career-development/plan-event-10-steps	<p>Acest articol oferă un ghid concis pentru organizarea unui eveniment de succes.</p> <p>Puncte cheie:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Stabiliți obiectivele: Stabiliți obiective clare pentru evenimentul dumneavoastră.2) Stabiliți bugetul: Precizați toate costurile preconizate.3) Alegeți data și locația: Alegeți o dată și o locație potrivite.4) Planificați aspectele logistice: Asigurați transportul și echipamentul.5) Elaborați agenda: Creați un program detaliat.6) Coordonați furnizorii: Angajați și gestionați furnizorii de servicii.7) Promovați evenimentul: Folosiți canalele de marketing pentru a atrage participanți.8) Gestionați înscrierile: Urmăriți confirmările de participare și listele

	<p>de invitați.</p> <p>9) Pregătiți-vă pentru ziua evenimentului: Finalizați planurile și asigurați-vă că totul este pregătit.</p> <p>10) Colectați feedback și analizați performanța evenimentului.</p>
<p>Creează-ți propria campanie de advocacy în 6 pași</p> <p>https://www.peoplepower.org/guides/design-your-own-advocacy-campaign-in-6-steps/</p>	<p>Un program în șase pași pentru o campanie de advocacy.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea 2. Stabilirea obiectivelor 3. Elaborarea teoriei schimbării 4. Identificarea publicului-țintă (persoane și strategie) 5. Alegerea tacticii 6. Crearea unui slogan (rezumat într-o singură propoziție).

Interreg
Danube Region



Co-funded by
the European Union



DECA